

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 09/11/22

משתתפים: מוריה שלום, רעות אבקסיס, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 68/08/22 – משרד המשפטים – אישור התקשרות עם חברת "גריי קונטנט בע"מ" לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא סיוע משפטי עבור משרד המשפטים. פנייתה של לירון סרפרז.

נושא: היחידה לסיוע משפטי במשרד המשפטים פועלת על מנת לאפשר לעומדים בתנאים לקבל סיוע משפטי לייצוג בפני ערכאות משפטיות שונות לרבות בתי המשפט השונים, בתי הדין לעבודה, בתי דין דתיים וועדות מסוימות ובכך לממש את הזכויות המגיעות להם לפי כל דין באמצעות מתן ייצוג וייעוץ משפטי.

הסיוע השפטי פועל ביותר מ-23 תחומים משפטיים שונים בתחום האזרחי, לצורך התמודדות עם המערכת המשפטית המורכבת, ומסייע ללקוחותיו באמצעות ייצוג וייעוץ משפטי לממש את הזכויות המגיעות להם ולהגן עליהם.

הסיוע המשפטי במשרד המשפטים מבקש לעלות בקמפיין טלוויזיה שמטרותיו יצירת מודעות לקיום יחידת הסיוע המשפטי תוך הסבר על העבודה של היחידה ועל איכות השירות שניתן על ידם ויידוע קהלי היעד בדבר מגוון השירותים המשפטיים שמעניקה היחידה.

קהל היעד: כלל האוכלוסייה (יהודי/ערבי) בגילאי 18+.

מדיות: טלוויזיה ודיגיטל.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל" המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בצמידות למהדורת החדשות המרכזית היא הפלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה, וזאת נוכח העובדה שאין המדובר בתוכן אותו ניתן להעביר באמצעות פרסומת רגילה, אלא, בתוכן הסברתי הדורש סרט באורך דקה לפחות.

פלטפורמה זו מאפשרת פירוט והעמקה של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

לשם חשיפה רחבה של הציבור לאפשרויות השירותים המוצעים על ידי יחידת הסיוע המשפטי נמצא כי נכון יהיה לשדר סרט הסברה באורך דקה בפלטפורמת "דקה ל" הזוכה לאחוזי צפייה גבוהים. כך, שידור בפלטפורמה זו יאפשר חשיפה מרבית לנושא בקרב קהל היעד, תוך הצגת מגוון האפשרויות והנושאים המטופלים על ידי הסיוע המשפטי.

בנוסף, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות וכן בוורסיות בשפה הערבית על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר בקרב קהלי היעד.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת חברת גריי קונטנט בע"מ:

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים: 11, 12 ו-13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות המרכזיות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר המשלבת הפקה ומדיה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפנייה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת "גריי קונטנט בע"מ" לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא סיוע משפטי עבור משרד המשפטים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.


היקף ההתקשרות: 1,090,768 ₪, לא כולל מע"מ (מדיה: 820,768 ₪ + הפקה: 270,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


 עידן רייכמן
 חשב


 עו"ד רעות אבקסיס
 מ"מ יועמ"ש


 מוריה שלום
 יו"ר


 חני לוי
 חברה